Unternehmensplan FÜR INVESTOREN

Mediamor baut auf eine nachhaltige Zukunft

Werden Sie ein Teil des Zusammenschlusses mit Skribifax

VORWORT

TRADITION UND ZUKUNFT VEREINEN

Meine Firma mediamor – Agentur für Werbung und Medien hat sich in den letzten Jahrzehnten mit **großen Schritten** weiterentwickelt. Seit 2018 hat die Agentur ihren Platz **im Bürgerbahnhof Cuxhaven** und ihr Angebot stark ausgeweitet.

Neben der klassischen **Agenturtätigkeit** beherbergt mediamor seit 4 Jahren auch eine **Digitaldruckerei**, stellt **Schilder** her, beschriftet Schaufenster und Fahrzeuge und ist im **Textildruck** mit der **eingetragenen Marke „Sehnsucht Meer"** aktiv. Der Bereich Webdesign wurde im April 2022 in die Webamor – Webdesign GmbH ausgegliedert.

Ab 2023 wird mediamor zusätzlich das Geschäft **Skribifax** in der Deichstraße betreiben. Skribifax ist zwar ebenfalls im Bereich Werbung und Medien tätig, der Schwerpunkt liegt jedoch auf **Schreibwaren und Büroartikeln**. Hier hat Skribifax mittlerweile ein Alleinstellungsmerkmal als **Fachgeschäft in Cuxhaven**.

Warum Skribifax und mediamor sich hervorragend ergänzen, warum Skribifax und mediamor durch die Firmengeschichte ohnehin „**zusammengehören**" und welche Synergieeffekte sich dadurch ergeben: All dies bringen wir Ihnen im Folgenden näher.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich an diesem einzigartigen Projekt in Cuxhaven finanziell zu beteiligen. Sichern Sie sich hierbei eine Rendite von 5–10 %. **Eine Beteiligung ist bereits ab 2.000 Euro Einlage möglich**.

EINZIGARTIGES PROJEKT IN CUXHAVEN

EINE NACHHALTIGE INVESTITION

Eine Investition in das Gemeinschaftsunternehmen mediamor/Skribifax ist **im doppelten Sinne nachhaltig**. Zum einen sichert es den Wert Ihres Geldes durch eine **gute Rendite**, zum anderen investieren Sie aber auch in eine Firma, die **lokal verankert** ist, **hochwertige und langlebige Artikel** verkauft sowie **umweltfreundliche Produkte und Lösungen** anbietet. Sie haben daran teil, eines der schönsten Geschäfte Cuxhavens zu erhalten und fortzuführen. Ohne Skribifax würde es keinen einzigen Schreibwarenladen mehr in unserer Stadt geben. Der wunderbare **Charme der Papeterie in dem historischen Apothekengebäude** ginge verloren.

Um Skribifax erfolgreich in die Zukunft führen zu können, wird ein finanzieller Spielraum für die Übernahme und ggf. den Ausbau des Warenbestandes, technische Anpassungen und Werbemaßnahmen in den ersten Monaten benötigt.

Ich bin bereit für Ihr finanzielles Engagement als stiller Gesellschafter eine gute Rendite zu zahlen. Eine **Verlustbeteiligung findet nicht statt**. Im Gegenteil: Selbst in schlechten Jahren würde ich Ihr eingelegtes Geld mit 5 Prozent verzinsen. Für jede 10.000 Euro Gewinn würde sich dieser Zinssatz um 0,5% erhöhen. Bei dem für das erste Jahr zu erwartende Gewinn von 80.000 Euro würden Sie auf eine Einlage von 10.000 Euro also 900 Euro als Gewinnbeteiligung erhalten. Die Gewinnbeteiligung ist auf maximal 10 Prozent der Einlagesumme jährlich begrenzt.

Die Mindesteinlage beträgt 2.000 Euro. Insgesamt werden Einlagen bis insgesamt 50.000 Euro angestrebt.

IM DOPPELTEN SINNE NACHHALTIG

MEDIAMOR UND SKRIBIFAX – ZWEI FIRMEN, DIE ZUSAMMENPASSEN

Nur 350m Luftlinie trennen mediamor und Skribifax. Beide Unternehmen bieten Medienproduktion an und doch gibt es unterschiedliche Ausrichtungen. Gemeinsam ist beiden Unternehmen die **professionelle Gestaltung und der Druck von Werbung und Medien**. Da beide Unternehmen schon seit Jahrzehnten tätig sind, haben sie einen **wertvollen, festen Kundenstamm**, bestehend aus Geschäfts- als auch Privatkunden.

Durch den Zusammenschluss der beiden Firmen kann Kunden ein **noch breiteres Leistungsspektrum** geboten werden.

Es ergeben sich viele **positive Synergieeffekte**: Geräte und Maschinen werden besser ausgelastet. Höhere Umsätze schaffen bessere Einkaufskonditionen. Die Marke „Sehnsucht Meer“ wird gestärkt.

Die **personelle Kompetenz wird gestärkt**, wodurch diese auch genutzt werden soll, um als größeres Unternehmen überregional agieren zu können.

HOCHWERTIG, PROFESSIONELL & SCHNELL

UMSTRUKTURIERUNG

Skribifax wird durch die „**Wiedervereinigung**“ gestärkt. Dafür sorgen u.a. der Bereich „Sehnsucht Meer“ und „PrintDeinDing“. Diese waren bislang in einem Ladenlokal im Bürgerbahnhof Cuxhaven untergebracht. Da dort sowohl produziert als auch verkauft wurde, war der Laden viel zu klein und konnte nicht wirklich effektiv geführt werden. Im Bahnhof wird ein **sehenswerter Ausstellungsraum** mit Verweis auf Skribifax und mediamor entstehen.

Der Textilbereich wird zukünftig in den **schönen, großen Räumen** bei Skribifax untergebracht und ausgeweitet. Da in der Deichstraße auch viele Besucher Cuxhavens unterwegs sind, wird Skribifax ein maritimes Flair bekommen und damit insbesondere in den Sommermonaten **Laufkundschaft** in den Laden „locken“.

Auch der Privatkundenbereich von mediamor wird teilweise zu Skribifax verlagert. Hier soll der Print- & Copyshop mit Buchbinderei und **exklusiven Karten** (Hochzeit und andere Anlässe) zu finden sein.

So entstehen **leicht verständliche Aufgabenbereiche**.

Bei Skribifax sind ab 2023 die Mitarbeitenden tätig, die bisher schon bei mediamor den Textildruck und den Privatkundenbereich geleitet haben.

Im Gegenzug wird mediamor durch die Geschäftskundenaufträge von Skribifax gestärkt, sodass es zu einer noch besseren Auslastung der vorhandenen Druckmaschinen und der Werbetechnik kommt.

Definitiv eine Win-Win-Situation, an welcher Sie teilhaben können.

SEITE AN SEITE ZU NEUEN ERFOLGEN

GEMEINSAME WURZELN & WIEDER VEREINT

GEMEINSAME WURZELN

1992 habe ich (Michael Glenz) meine Firma für Satz und Gestaltung unter dem Namen „Skribifax“ gegründet und in den Folgejahren erfolgreich ausgebaut. Nach wenigen Jahren kam der **gefragte „Paper- & Copy-Shop“** hinzu. Dieser wurde Anfang dieses Jahrtausends in die Deichstraße in der Innenstadt verlagert. Die Leitung von Skribifax wurde sukzessive an Sebastian Steffen übergeben, der als ehemaliger AzuBi/Angestellter bald Kompagnon wurde. Ab 2008 wurde Skribifax auch rechtlich/organisatorisch von mediamor getrennt und von S. Steffen als Alleininhaber fortgeführt, die Werbe- und Medienagentur von mir unter dem neuen Namen „mediamor“.

Da Sebastian Steffen sich beruflich noch einmal umorientieren möchte, bietet sich die Möglichkeit, **diese beiden historisch gewachsenen Firmenteile** wieder unter einem Dach fortzuführen.

DIGITALE UND ANALOGE WELT VEREINT

Neben dem klassischen Ladengeschäft setzen sowohl mediamor mit **www.sehnsuchtmeer-shop.de** als auch Skribifax mit **shop.skribifax-bueropartner.de** und **www.skribifax-printshop.de** auf **Präsenz im Internet**. Neben dem Kauf im Internet werden diese Shops auch gerne genutzt, um sich zu Hause vorab zu informieren und dann die Produkte im Ladengeschäft in die Hand zu nehmen und dort überzeugt zu werden, diese zu erwerben.

Das **Internetgeschäft soll im kommenden Jahr weiter ausgebaut werden**, um zusätzliche Umsätze zu erzielen und zu einer besseren Auslastung der vorhandenen Kapazitäten zu kommen.

Zudem sollen die **Social Media Kanäle** stärker genutzt werden, um auch einem jüngeren Publikum die Leistungen und Produkte der beiden Firmenteile erlebbar zu machen. Hierfür planen wir einen **überzeugenden Auftritt**.

ONLINESHOPS ALS BESTANDTEIL

GUTE WIRTSCHAFTLICHE GRUNDLAGE

Sowohl mediamor als auch Skribifax sind **seit langer Zeit erfolgreich am Markt**.

mediamor hat seit dem Umzug in den Bürgerbahnhof Jahr für Jahr die **Umsatzzahlen deutlich gesteigert**. Nach einer schwierigen Anfangszeit während des Umzugs und der anschließenden Corona-Zeit hat sich mediamor wieder **sehr positiv entwickelt** und **gute Betriebsergebnisse** erwirtschaftet.

2022 hat mediamor bis August monatlich durchschnittlich einen Umsatz von über 27.000 Euro erzielt, das sind ca. 5.000 Euro mehr als im Jahr 2011. In den Nach-Corona-Monaten April bis August lag der monatliche Umsatz sogar bei 35.000 Euro.

Auch Skribifax steht gut da. Die Firma hat in den letzten Jahren regelmäßig **positive Ergebnisse** erzielt.

	2022*	2023	2024	2025
Umsatz mediamor	389.029 €	371.000 €	408.100 €	448.910 €
Umsatz Skribifax	**	180.000 €	198.000 €	217.800 €
Gesamtumsatz		**551.000 €**	**606.100 €**	**666.710 €**
Wareneinsatz	-124.250 €	-198.360 €	-218.196 €	-240.016 €
Roherlös	**264.779 €**	**352.640 €**	**387.904 €**	**426.694 €**
Kosten	-214.606 €	-264.000 €	-290.400 €	-319.440 €
Gewinn	**50.173 €**	**88.640 €**	**97.504 €**	**107.254 €**

* Nur mediamor: Auf der Grundlage der Ergebnisse bis August hochgerechnete Zahlen.

** Aus 2022 liegen noch keine verwertbaren Zahlen vor. Der Umsatz 2020 betrug 180.000 Euro

IHRE EINLAGE LOHNT SICH

Inhaber: Michael Glenz • glenz@mediamor.de • (0 47 21) 66 43-12 • www.mediamor.de • Am Bahnhof 1, 27472 Cuxhaven